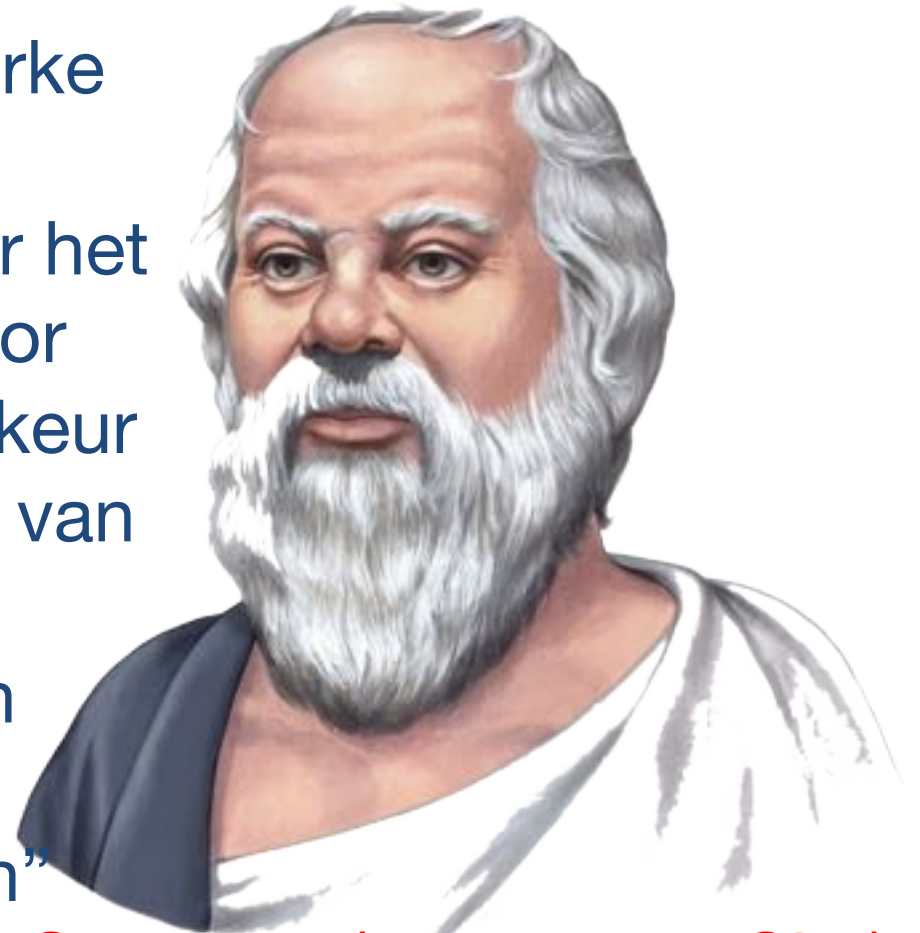


 Jos Ahlers

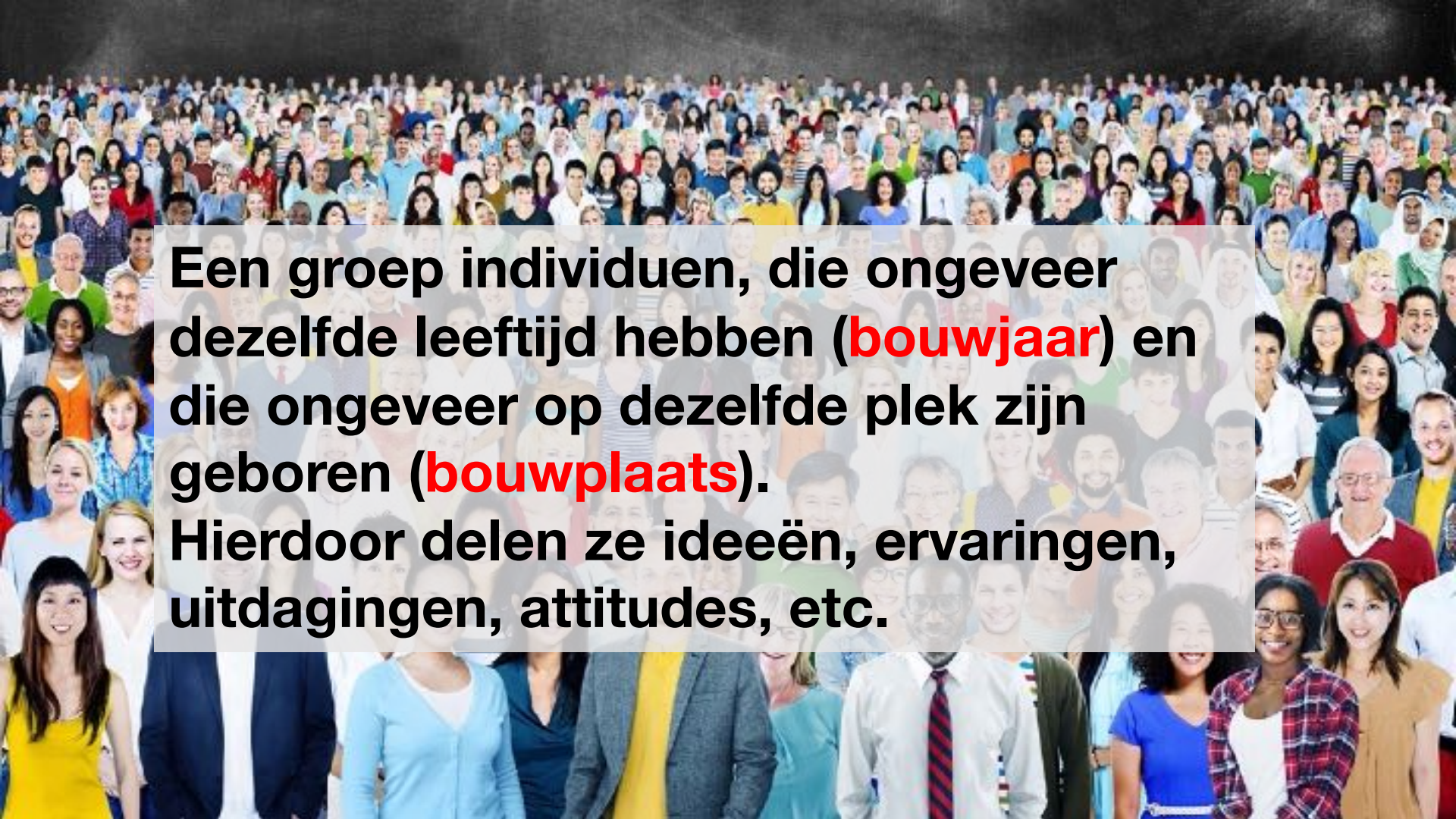
 jos@yourcreativebusiness.com

 @JosAhlers

“Onze jeugd heeft een sterke hang naar luxe, slechte manieren, minachting voor het gezag en geen eerbied voor ouders. Ze geven de voorkeur aan kletsplaatjes in plaats van training, ze spreken hun ouders tegen, houden hun mond niet in gezelschap en tiranniseren hun leraren”



Socrates (469-399 v. Chr.)



Een groep individuen, die ongeveer dezelfde leeftijd hebben (**bouwjaar**) en die ongeveer op dezelfde plek zijn geboren (**bouwplaats**). Hierdoor delen ze ideeën, ervaringen, uitdagingen, attitudes, etc.

GENERATIES - OVERZICHT

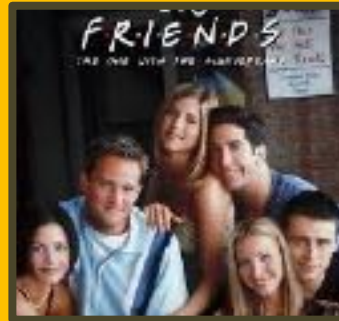
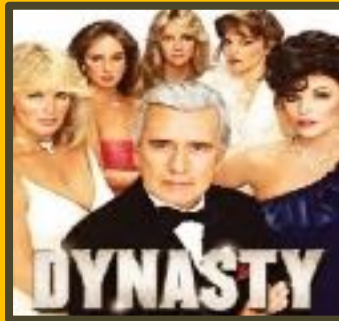
STILLE GENERATIE

BABY BOOMERS

GENERATIE X

MILLENNIALS (Y)

GENERATIE Z



1925-1945

1946-1964

1965-1979

1980-1995

1996-2012

Grote depressie
WW II
Wederopbouw
Politionele acties
Korea

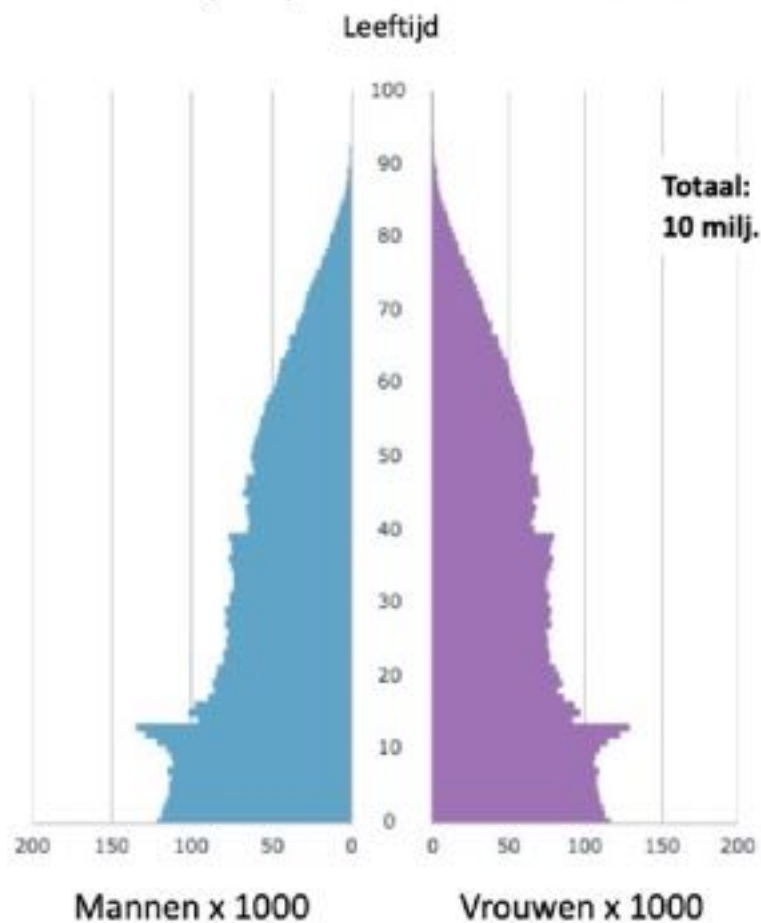
Vietnam
Maagdenhuis
Burgerrechten
Gastarbeiders
Ruimtevaart

Val Berlijnse Muur
Krakersrellen
AIDS
MTV
Desert Storm

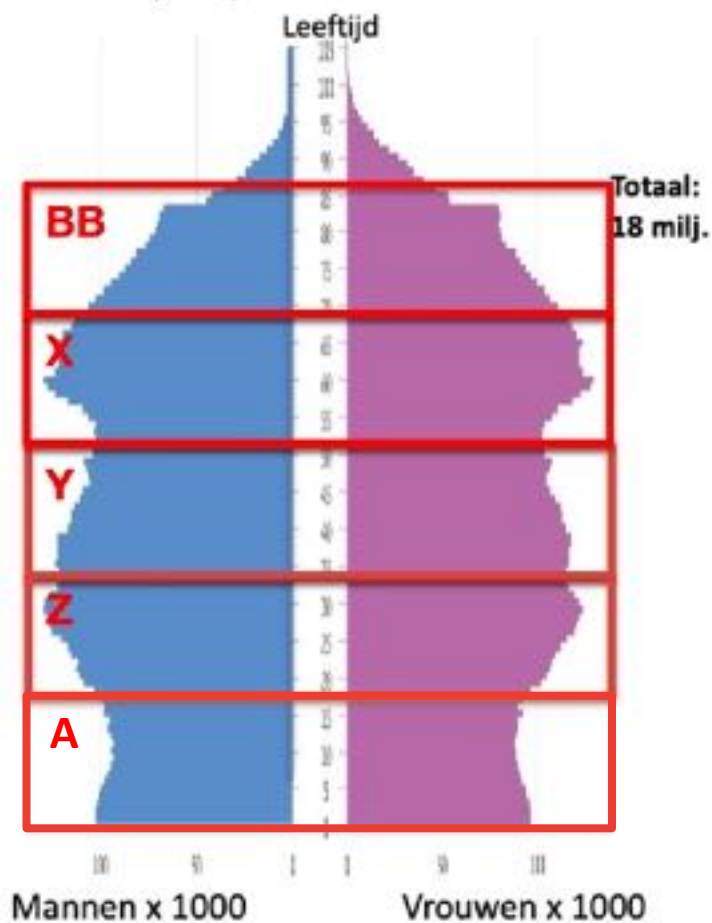
9/11
Y2K
Google
Video Games
Irak

Financiële crisis
IS
Trump
Sociale media
Covid

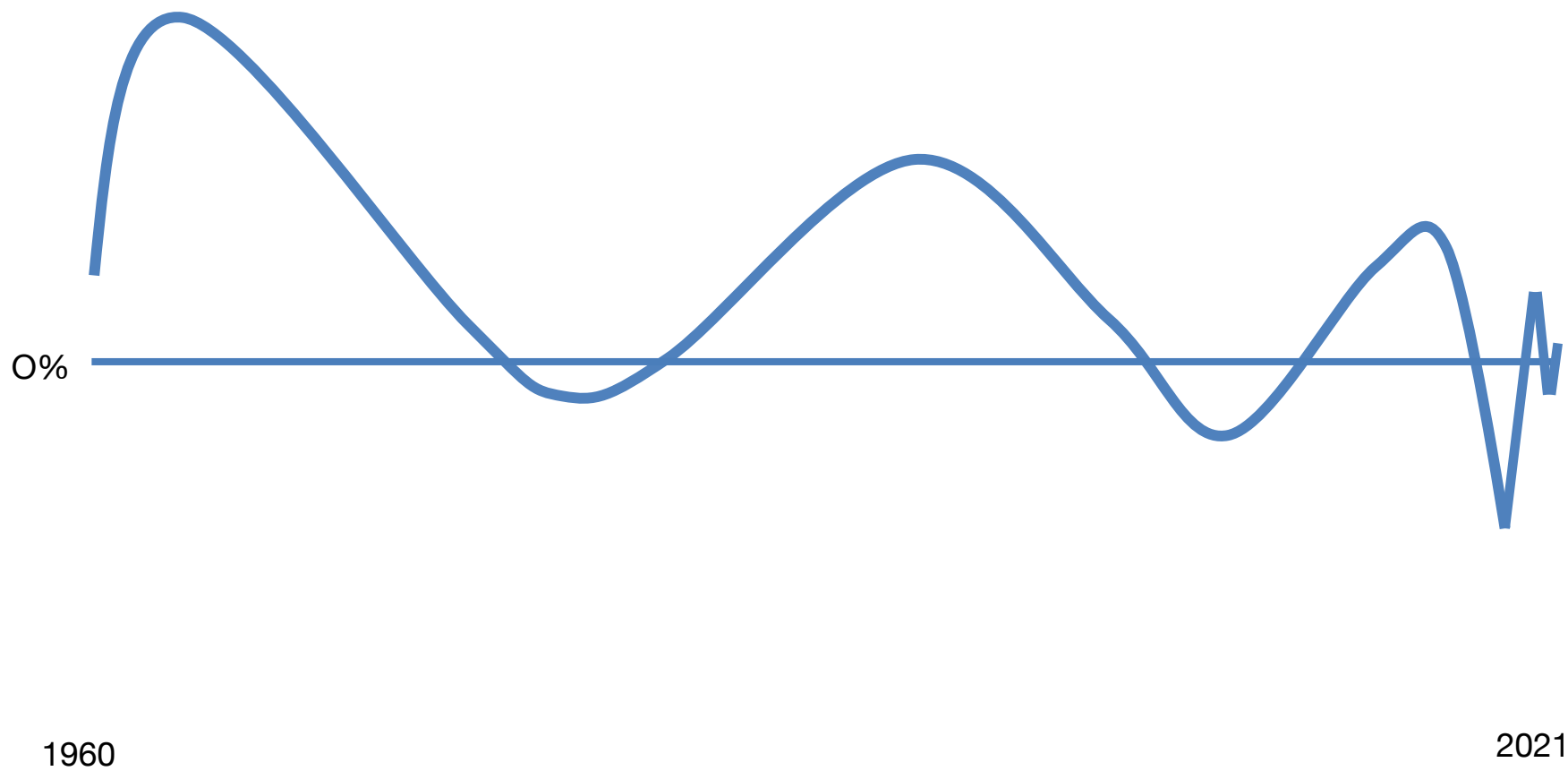
Leeftijdsopbouw Nederland 1960



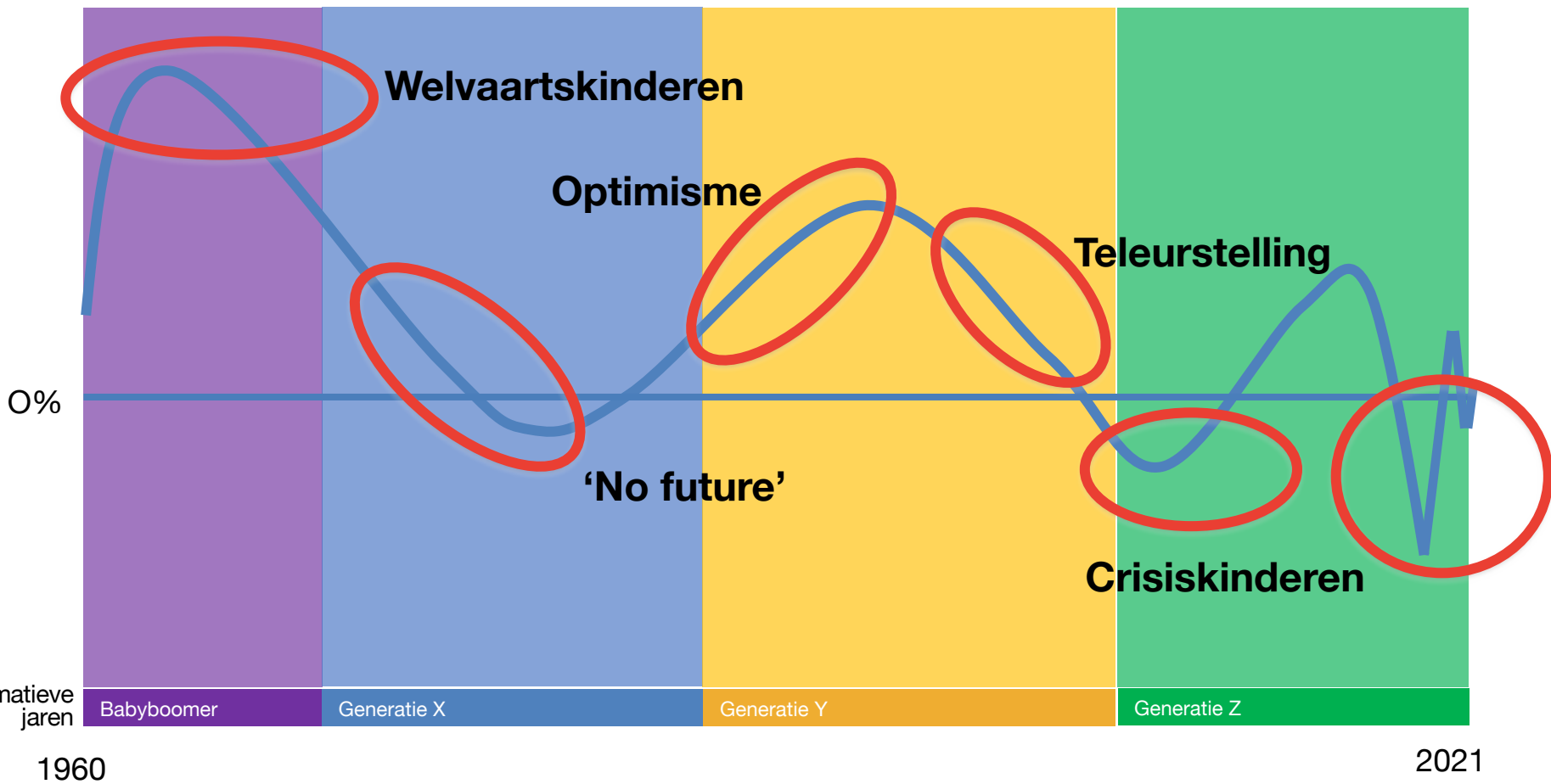
Leeftijdsopbouw Nederland 2030



Veranderingen in BBP



Veranderingen in BBP



DIGITAL NATIVES ONLINE = OFFLINE



Photo by [Avi Richards](#) on [Unsplash](#)

**VANAF NU
STROOMT EEN
NETWERK
GENERATIE DE
HIERARCHISCHE
MAATSCHAPPIJ IN**



**LOYALER AAN
ZICHZELF EN HUN
NETWERKEN
DAN AAN
ORGANISATIES**



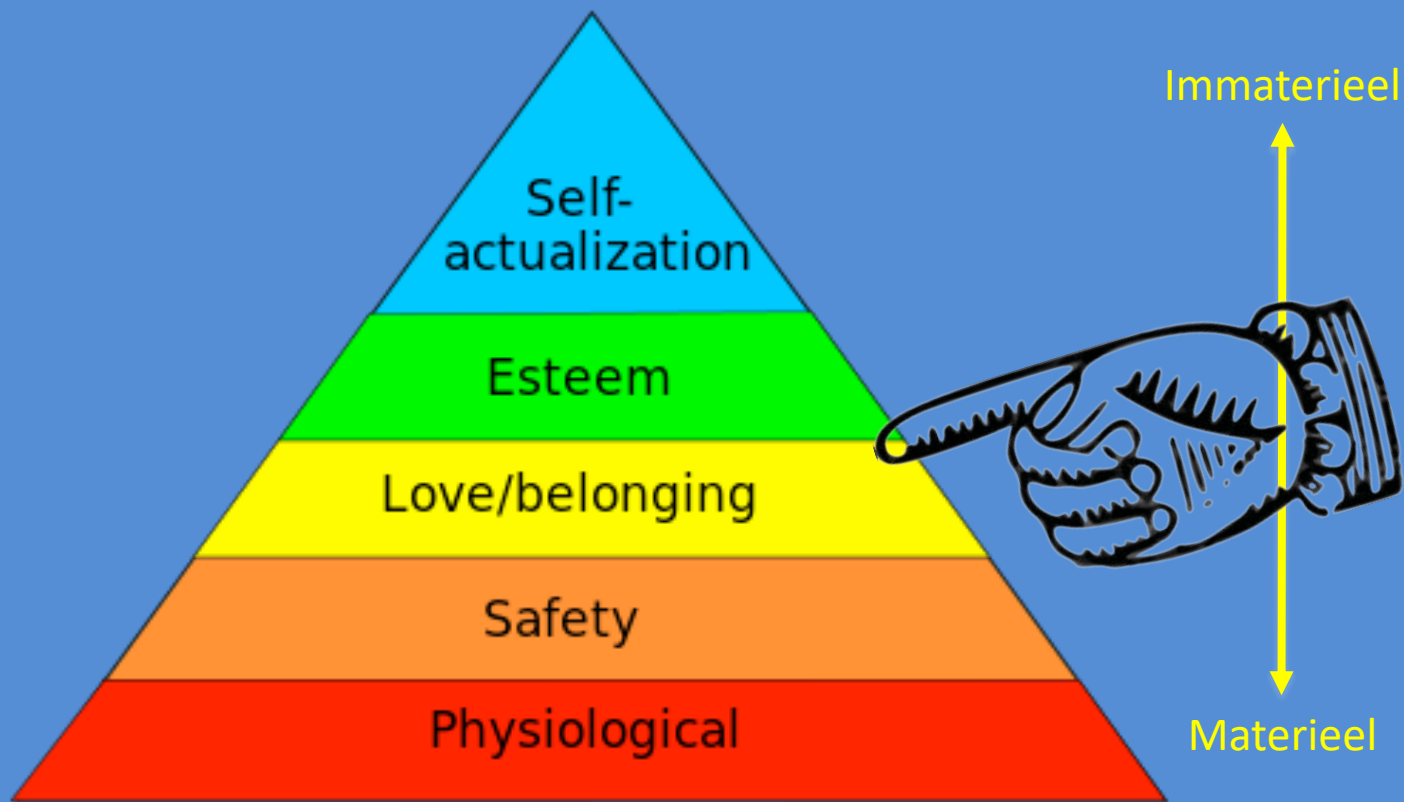


Photo by Bethany Legg on Unsplash

WERK

A person wearing a pink hoodie is seen from behind, sitting at a desk in front of a large window. The window offers a view of a cityscape with buildings and a body of water. The scene is brightly lit, with a strong lens flare effect from the sun. The word "WERK" is overlaid in a bold, purple, sans-serif font on the right side of the image.

KWALITEIT VAN LEVEN

ALS PRIMAIRE ARBEIDSVOORWAARDE



A person with a backpack is walking away from the camera on a wooden boardwalk that winds through a dense forest of tall, slender redwood trees. The ground is covered in green ferns and other forest floor vegetation. The lighting is soft, suggesting a shaded forest environment.

**DE VEILIGHEID
VAN ALTIJD
KUNNEN KIEZEN**



**HET HEBBEN VAN MEERDERE
BANEN, FUNCTIES, PROJECTEN
WORDT GEMEENGOED**

A close-up photograph of a hand holding a roll of US dollar bills. The bills are stacked and slightly overlapping, showing the portrait of Benjamin Franklin on the front. The roll is held in a way that it appears to be unrolling. The background is a blurred, light-colored wall with a grid pattern.

**GELD IS NIET (meer)
DE STERKSTE
DRIJFVEER (om over te stappen)**

HET TEAM

ALS EXIT BARRIER



Photo by Randy Fath

ONTWIKKELPERCEPTIE BELANGRIJKER DAN HET EINDDOEL



Het laten ervaren en inzien van persoonlijke groei
is net zo belangrijk als de groei zelf.

HOE?



**VAN EEN ERVAREN COLLEGA
OP DE WERKVLOER**

VERSCHUIVENDE BEHOEFTE

NU

Mijn loonstrook
Mijn tevredenheid
Mijn leidinggevende
Mijn (half)jaargesprek
Mijn verbeterpunten
Mijn baan

STRAKS

Mijn doelstelling
Mijn ontwikkeling
Mijn coach
Mijn doorlopende gesprekken
Mijn sterke punten
Mijn leven



**LIVE,
WORK,
CREATE.**

**Praat niet meteen over arbeidsvoorwaarden,
het gaat over hen, het team en wat de
organisatie voor ze kan betekenen**

Geef ruimte aan ‘ondernemerschap’

Denk in projecten, niet in banen

Leer ze elke dag een nieuwe vaardigheid

Omggaan met lastige situaties/relaties

Leidinggeven

Weten wie ik ben en wat ik wil

Beter weten wat mijn talenten zijn en die inzetten

Assertiever zijn: gezien en gehoord worden

Individuele ontwikkeling samen met anderen

Biedt een ‘meester-gezel’ mogelijkheid

Maak zo vroeg mogelijk (proactief) contact

VIER GENERATIES ONDER EEN DAK

Babyboomer (1946 – 1964)

Generatie X (1965 – 1979)

Generatie Y (1980 - 1995)

Generatie Z (1996 – 2012)



GELD BETEKEN...

Babyboomer (1946 – 1964)

Status

Generatie X (1965 – 1979)

Veiligheid

Generatie Y (1980 - 1995)

Comfortabel leven

Generatie Z (1996 – 2012)

Vrijheid

WERKHOUDING...

Babyboomer (1946 – 1964)

Leven om te werken
Aanwezigheid is belangrijk

Generatie X (1965 – 1979)

Resultaat-georiënteerd
Je wordt betaald om een klus te klaren

Generatie Y (1980 - 1995)

Werken om te leven
Handig aanpakken, liever geen overwerk

Generatie Z (1996 – 2012)

Werken wanneer het nodig is
Van werken moet je slimmer/beter worden

COMMUNICATIESTIJL...

Babyboomer (1946 – 1964)

Face-to-face, dingen 'uitpraten'
Lichaamstaal is belangrijk

Generatie X (1965 – 1979)

Direct, feitelijk
Vaak en snel informatie delen

Generatie Y (1980 - 1995)

Open, informeel, visueel
Gevoelig voor 'fun'

Generatie Z (1996 – 2012)

Efficiënt, razendsnel
Altijd en overal, ongeduldig

TENSLOTTE

Leren en werken in **netwerken**

Leiderschap op basis van **kunde, charisma** en **ervaring** (ipv senioriteit)

Inspireren in plaats van motiveren

Openheid en **vertrouwen** als tegengif tegen wantrouwen

Geeft vaak **positieve feedback**: biedt **ontwikkelperspectief**

Liever vaak een **kleine stap** vooruit dan af en toe een grote

