



De Week

van het Werk

Jouw succesverhaal begint hier

Programma

De Dag van de kennis

Wilt u als werkgever aantrekkelijk zijn voor de huidige generatie werkzoekenden? Dan moet u weten wat jongeren belangrijk vinden in een baan én in een werkgever. Op de Dag van de kennis worden er diverse **kennissessies en workshops** georganiseerd over actuele thema's op de arbeidsmarkt. Tijdens de plenaire sessie gaan we dieper in op het onderwerp generatieleer op de werkvloer, met name Generatie Z. Hierna kan gekozen worden uit twee vervolg-themasessies.



13 november

De Dag van ontmoeting, inspiratie en advies

Tijdens deze dag ontvangen werkzoekenden **gericht advies** over hun volgende stap naar werk. Hierbij is er speciale aandacht voor thema's als taal, fit voor werk, loopbaancoaching, oriëntatie, omscholing, sollicitatievaardigheden, vacatures en baankansen. Ook volgen ze workshops. Vervolgens maken ze tijdens de **Meet & Greet** kennis met de brancheteams van het WSP. Door in gesprek te gaan met een WSP-adviseur ervaren zij de mogelijkheden binnen de verschillende branches.



14 november

De Werkbezoekdag

Tijdens de Werkbezoekdag kunnen werkzoekenden op laagdrempelige manier **kennismaken** met u als werkgever. Informeer hen tijdens een (online) netwerkgesprek over uw baan, bedrijf en/of branche. Wilt u ook uw bedrijf, een specifieke functie of uw branche in het zonnetje zetten? Meld u dan aan. De invulling van de Werkbezoekdag kunt u zelf bepalen.



15 november

De Dag van de inclusie

Steeds meer werkgevers in Zuid-Kennemerland en IJmond maken zich hard voor 'inclusiviteit'. Zij zetten zich in om mensen met een arbeidsbeperking een plek te geven in hun organisatie. Wilt u ook werk maken van een inclusieve organisatie? Kom dan op 16 november tussen 14:30 en 17:00 uur naar het **Vacaturecafé** in Haarlem en ontmoet onze kandidaten. Ook wordt op deze dag de **Participatieprijs** uitgereikt, waar u als werkgever bij aanwezig kunt zijn.



16 november

[Meer informatie](#)
[en aanmelden](#)